Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Génie Climatique, veuillez visiter :
bp-genie-climatique.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Génie Climatique

Français et géographie

Session 2003 • Code sujet : **Non indiqué** • Durée : **Non indiquée**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **FRANCE TRAJET : analyse d'un texte publicitaire** (3 questions) **Page 3**

2. **JOURNAL DU DEHORS : opposition entre deux personnages** (5 questions) **Page 5**

3. **DIMANCHE A ORLY : analyse d'un poème** (4 questions) **Page 7**

4. **Géographie : tourisme mondial et aménagement du littoral languedocien** (10 questions) **Page 9**

5. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) **Page 13**

Sujet officiel (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/E5 - Expression française et ouverture sur le monde/2003/BP Génie Climatique - E5 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2003 - 11-Sujet.pdf

1. FRANCE TRAJET : analyse d'un texte publicitaire

Les questions portent sur une publicité associée à un voyage, dont le texte intégral n'est pas reproduit dans le corrigé. Il faut identifier son type, ses procédés pour attirer le lecteur et les éléments qui composent l'offre.

Question 1. Identifier le type de texte auquel appartient le document.

Le document est un **texte injonctif**. Il cherche à orienter le comportement du lecteur en l'incitant à agir. Dans cette publicité, l'action proposée est liée à un jeu et à la possibilité de gagner un voyage. La visée est donc persuasive : le texte ne se contente pas de présenter une offre, il cherche à obtenir l'attention et la participation du destinataire.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Texte injonctif à visée publicitaire, qui incite le lecteur à agir.

Question 2. Relever les procédés d'écriture qui rendent le texte accrocheur et attirent l'attention du lecteur.

La publicité multiplie les procédés destinés à attirer et retenir l'attention du lecteur :

- L'impératif donne des consignes ; le futur projette vers le voyage.
- Le ton accrocheur et la phrase exclamative suscitent l'intérêt.
- Les mots en gras mettent en relief les informations importantes.
- Le vocabulaire gratifiant, comme « merveilleuses », « meilleurs hôtels » et « confort », valorise l'offre.
- La possibilité de gagner rend le jeu attirant.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Impératif, futur, ton accrocheur, exclamation, mots en gras, vocabulaire valorisant et possibilité de gagner.

Question 3. Repérer les éléments constitutifs de la publicité : proposition de jeu, gain, description du voyage, accompagnement, modalités pour gagner et présentation de l'organisateur.

Élément	Contenu repéré
Proposition de jeu	Une invitation à poursuivre la lecture.
Gain	Un gain présenté comme alléchant.
Voyage	Une description du séjour proposé.
Accompagnement	Les accompagnateurs sont présentés comme une garantie qu'il n'y aura pas de problème.
Participation	Les indications expliquent ce qu'il faut faire pour gagner.
Organisateur	Une publicité présente l'organisateur.

Ces éléments associent le jeu à la promotion d’un voyage et des services de son organisateur.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Jeu, gain, description du voyage, accompagnateurs, modalités pour gagner et publicité pour l’organisateur.

2. JOURNAL DU DEHORS : opposition entre deux personnages

L'extrait met en scène une vieille femme et un jeune garçon qui ont des attitudes différentes face au départ et au voyage. Les questions portent sur leurs paroles, leurs positions, les arguments de la vieille femme et le sens de leur opposition.

Question 4. Reproduire le tableau et le compléter avec les attitudes et les paroles de la vieille femme et du jeune garçon.

La vieille femme	Le jeune garçon
Assise	Debout
Elle parle	Il ne répond pas
« Ne pas partir »	« Quand on voyage, on voit des gens. »
Visage jubilant ; « Tu es très bien où tu es. »	

Le tableau oppose l'attitude de la vieille femme à celle du garçon, qui reste silencieux face à ses paroles.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La vieille femme est assise et parle pour convaincre le garçon de ne pas partir. Debout, il ne répond pas et évoque le voyage.

Question 5. Quels arguments la vieille femme utilise-t-elle ?

La vieille femme cherche à convaincre le garçon que partir ne lui apportera rien de meilleur. Elle avance plusieurs arguments :

- Il est déjà bien là où il se trouve : « Tu es très bien où tu es. »
- Le proverbe « Pierre qui roule n'amasse pas mousse » présente le déplacement comme peu profitable.
- Il y a des beaux et des laids partout où l'on va.

Elle défend donc l'idée qu'il n'est pas nécessaire de partir pour trouver un endroit meilleur.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Le garçon est bien chez lui ; partir ne garantit rien de meilleur, car il y a des beaux et des laids partout.

Question 6. Relever les seules paroles du garçon, puis les commenter.

La seule parole du garçon est :

> « Quand on voyage, on voit des gens. »

Cette phrase reste vague : l'indéfini « on » et l'expression « des gens » ne précisent ni les personnes rencontrées ni ce que le voyage peut apporter. L'enrichissement culturel et humain lié au voyage n'apparaît donc pas dans ses mots. Sa remarque exprime toutefois son attrait pour le départ et la découverte, sans répondre aux arguments de

la vieille femme.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> « Quand on voyage, on voit des gens. » La formule reste vague et ne précise pas ce que le voyage peut apporter.

Question 7. Expliquer le proverbe : « Pierre qui roule n'amasse pas mousse. »

Le proverbe signifie que celui qui se déplace tout le temps ne produit rien de positif. La pierre qui roule ne reste pas au même endroit et ne peut donc pas s'y installer durablement. La vieille femme s'en sert pour soutenir que le voyage risque de détourner le garçon de la stabilité, sans lui apporter de bénéfice. Il s'agit ainsi d'un argument pour l'inciter à rester là où il est.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Celui qui se déplace sans cesse ne s'installe pas et risque de ne rien construire de durable.

Question 8. Dans ce court extrait, que veut montrer l'auteur ?

L'auteur montre la distance entre les deux personnages et leurs conceptions opposées du départ.

1. La vieille femme, forte de son expérience, pense que partir ne sert à rien et que le garçon est bien là où il est.
2. Le jeune garçon, qui souhaite son indépendance, estime qu'ailleurs c'est mieux et veut découvrir le monde.

L'extrait oppose ainsi la prudence de la vieille femme au désir d'évasion du garçon.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'extrait oppose la vieille femme, qui déconseille de partir, au garçon qui souhaite son indépendance et croit qu'ailleurs c'est mieux.

3. DIMANCHE A ORLY : analyse d'un poème

Le poème présente la vie quotidienne d'un homme en banlieue et son désir de partir. Les questions invitent à repérer les indices de poésie, à distinguer ses rêves de sa réalité, à interpréter une comparaison et à relever la note d'optimisme.

Question 9. Relever les indices qui montrent que le texte est un poème.

Le texte présente plusieurs caractéristiques formelles de la poésie. Sa disposition en strophes organise le poème en groupes de vers, tandis que les rimes créent des échos sonores. Les majuscules au début des lignes signalent également le début des vers. Ces indices, relevés dans la mise en page et les sons, permettent de distinguer le texte d'un récit présenté en paragraphes continus. Ils suffisent à identifier sa forme poétique.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Strophes, rimes et majuscules au début des vers.

Question 10. Distinguer les rêves du personnage de sa vie réelle à partir du texte.

Les rêves	La vie réelle
Voyager, partir loin, quitter la banlieue et son HLM fade.	Vivre chez ses parents dans un HLM confortable.
Échapper à une vie uniforme et sans relief.	Travailler le matin avec sa fiancée, sans dialogue, et subir la routine.

Le personnage aspire à l'évasion, mais son quotidien est stable et monotone.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Il rêve de voyager et de quitter sa banlieue, mais vit chez ses parents dans un HLM et mène une vie routinière.

Question 11. Expliquer la comparaison des Boeing avec des oiseaux de nuit et ce qu'elle suggère dans le contexte du poème.

> Les Boeings sont comparés à des « oiseaux de nuit ».

La comparaison présente les avions comme des oiseaux qui traversent le ciel nocturne. Le personnage les entend voler au-dessus de lui lorsqu'il se repose, après avoir travaillé pendant la journée. Leur passage nocturne rappelle ainsi le voyage et l'ailleurs auxquels il aspire. Le contraste entre les avions en mouvement et sa vie quotidienne souligne son désir de partir, sans que le texte affirme qu'il voyage déjà.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les Boeings évoquent des oiseaux nocturnes et incarnent le voyage dont rêve le personnage.

Question 12. Relever et expliquer la note d'optimisme du texte.

La note optimiste réside dans la certitude d’un départ futur : « Un jour », le narrateur quittera son HLM et s’en éloignera à bord d’un avion. Cet avion concrétise le voyage dont il a toujours rêvé. Malgré la routine de sa vie présente, le futur annoncé ouvre donc une perspective d’évasion et de changement.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Un jour, le narrateur quittera son HLM en avion pour réaliser son rêve de voyage.

4. Géographie : tourisme mondial et aménagement du littoral languedocien

Les questions étudient les régions émettrices et réceptrices du tourisme, les migrations touristiques et les choix de vacances d'une famille. Elles abordent aussi l'aménagement du littoral languedocien, les objectifs économiques des aménageurs et les effets du tourisme de masse.

Question 1. Identifier les principales régions émettrices de touristes et caractériser ces régions.

Les principales régions émettrices de touristes sont l'Amérique du Nord, l'Europe et le Japon. Le document les associe au Nord développé et à des niveaux de vie élevés. Ces régions disposent donc de moyens économiques qui permettent à leurs habitants de partir en vacances et de voyager vers d'autres destinations. Elles sont les principaux foyers de départ des migrations touristiques évoquées dans le corpus.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Amérique du Nord, Europe et Japon : des régions riches et développées aux niveaux de vie élevés.

Question 2. Identifier les principales régions réceptrices de touristes et expliquer leur attractivité.

Les principales régions réceptrices sont l'Amérique centrale, le bassin méditerranéen et l'Asie du Sud-Est. Elles attirent les touristes par leur ensoleillement et leurs richesses culturelles ou naturelles. Ces atouts en font des destinations privilégiées pour les voyageurs venus notamment d'Amérique du Nord, d'Europe et du Japon, les principales régions émettrices citées dans le document.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Amérique centrale, bassin méditerranéen et Asie du Sud-Est : des destinations ensoleillées aux richesses culturelles ou naturelles.

Question 3. Caractériser les migrations touristiques.

Les migrations touristiques sont périodiques, temporaires et saisonnières. Elles sont temporaires parce que les voyageurs ne quittent leur lieu de résidence que pour une durée limitée, puis y retournent. Elles sont périodiques et saisonnières parce qu'elles se répètent à certains moments de l'année, en particulier pendant les périodes de vacances. Ces trois caractéristiques résument la définition proposée dans le document.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Les migrations touristiques sont périodiques, temporaires et saisonnières.

Question 4. Nommer des pays qui sont à la fois émetteurs et récepteurs de touristes, puis expliquer cette double fonction.

La France, l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni et les États-Unis sont à la fois des pays émetteurs et récepteurs de touristes. Leur richesse permet à leurs habitants de voyager, tandis que leurs propres attraits attirent des visiteurs. L'ensoleillement favorise notamment l'Espagne, l'Italie et le sud de la France. Le Royaume-Uni et les États-Unis sont aussi attractifs pour leurs richesses culturelles et naturelles.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> France, Espagne, Italie, Royaume-Uni et États-Unis : des pays riches qui émettent et accueillent des touristes grâce à leurs attraits.

Question 5. Proposer des exemples de vacances adaptées à une famille parisienne aux revenus élevés, selon les saisons et les moyens de transport.

1. Le week-end, la famille rejoint en voiture sa résidence secondaire sur les côtes picardes.
2. En hiver, elle prend le TGV pour huit jours de vacances dans les Alpes.
3. En été, elle part quinze jours en voiture sur la Côte d'Azur ou le littoral languedocien.
4. Elle peut enfin prendre l'avion pour découvrir pendant quinze jours les sites culturels d'Égypte.

Ces exemples associent les saisons, les durées de séjour et les moyens de transport proposés dans le corrigé.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Week-end en voiture en Picardie, huit jours en TGV dans les Alpes l'hiver, quinze jours en voiture sur la Méditerranée l'été, puis quinze jours en avion en Égypte.

Question 6. Indiquer qui décide d'aménager la région étudiée, à quelle date, et replacer cette décision dans le développement du tourisme.

C'est l'État qui décide d'aménager la région littorale languedocienne en 1960. Cette décision intervient au début du tourisme de masse et de la vogue des stations balnéaires. Elle s'inscrit dans l'attrait grandissant pour les régions ensoleillées. L'aménagement répond ainsi au développement des séjours touristiques et à la volonté d'accueillir davantage de vacanciers sur le littoral.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'État décide l'aménagement du littoral languedocien en 1960, au début du tourisme de masse et de l'essor des stations balnéaires.

Question 7. Expliquer les objectifs économiques des aménageurs qui cherchent à attirer les flux touristiques.

Les aménageurs cherchent à capter les flux touristiques pour des raisons financières. Ils veulent augmenter les recettes produites par le tourisme et faire venir une clientèle étrangère. Attirer davantage de visiteurs permet donc de développer l'activité touristique de la région. Ces objectifs expliquent la mise en valeur des territoires et la création d'équipements capables d'accueillir les vacanciers.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Accroître les recettes touristiques et attirer une clientèle étrangère.

Question 8. À partir du document 6, justifier si les autorités ont eu raison d'aménager le littoral languedocien.

Oui, l'aménagement peut se justifier par la demande touristique. Le document 6 indique que plus d'un Français sur deux choisit la mer comme destination privilégiée. Cette préférence montre que le littoral est recherché par une large part de la population. Les autorités pouvaient donc aménager le littoral languedocien afin d'accueillir les vacanciers et de développer le tourisme dans la région.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Oui : plus d'un Français sur deux privilégie la mer, ce qui justifie l'aménagement du littoral touristique.

Question 9. Identifier le seul genre de vacances à l'étranger dont le pourcentage diminue et expliquer cette évolution.

Le seul genre de vacances à l'étranger dont le pourcentage diminue est le séjour à la mer. Le corrigé explique cette évolution par la possibilité de satisfaire cette demande en France. Le pays dispose de nombreuses régions balnéaires, notamment la Côte d'Azur et le littoral languedocien. Les Français peuvent donc choisir des destinations nationales plutôt que des séjours balnéaires à l'étranger.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les vacances à la mer à l'étranger diminuent, car les régions balnéaires françaises répondent à cette demande.

Question 10. Rédiger une synthèse sur les migrations touristiques, les facteurs de leur développement et les effets négatifs possibles du tourisme de masse.

Les migrations touristiques sont périodiques, temporaires et saisonnières. Les principaux flux partent d'Amérique du Nord, d'Europe et du Japon vers l'Amérique centrale, le bassin méditerranéen et l'Asie du Sud-Est. Leur développement s'explique par l'amélioration des revenus et des transports, ainsi que par la réduction du temps de

travail.

Le tourisme de masse peut toutefois bétonner les littoraux, défigurer les montagnes et fragiliser les équilibres naturels. Dans les pays pauvres, il peut provoquer un choc culturel et favoriser la prostitution ou le trafic de drogue.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les flux touristiques se développent grâce aux revenus, aux transports et au temps libre, mais peuvent dégrader les milieux et fragiliser les sociétés d'accueil.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2003)

Bilan de l'épreuve : Ce document est un corrigé indicatif de français et de géographie. La session, le code sujet, la durée et le coefficient ne sont pas indiqués. Il porte sur les textes « FRANCE TRAJET », « JOURNAL DU DEHORS » et « DIMANCHE A ORLY », ainsi que sur le tourisme mondial et l'aménagement du littoral. Les compétences évaluées concernent l'analyse de textes, l'interprétation et l'explication de phénomènes géographiques.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Un texte injonctif cherche à faire agir le lecteur, notamment au moyen de verbes à l'impératif.
- Les strophes, les rimes et les majuscules en début de vers sont des indices formels de poésie.
- Les migrations touristiques sont périodiques, temporaires et souvent saisonnières.
- Le tourisme de masse peut fragiliser les milieux naturels et bouleverser les sociétés d'accueil.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour analyser une publicité, repérer des procédés précis et expliquer leur effet sur le lecteur.
- Pour comparer des personnages, distinguer leurs paroles, leurs attitudes et leurs points de vue.
- Pour interpréter un poème, relier les images et les indices formels à la situation du personnage.
- En géographie, distinguer régions émettrices et réceptrices et appuyer les explications sur les documents.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment reconnaître un texte injonctif dans une publicité ?

Repérez les consignes et les formulations qui incitent le lecteur à agir. L'impératif est un indice fréquent, mais observez aussi les procédés qui attirent l'attention et rendent l'offre persuasive.

Q : Comment expliquer le proverbe « Pierre qui roule n'amasse pas mousse » ?

Le proverbe suggère qu'une personne qui se déplace constamment ne s'enracine pas et ne construit rien de durable. Dans l'extrait, il soutient l'idée qu'il vaut mieux rester que partir.

Q : Que faire lorsqu'aucun barème ni aucune durée ne figurent dans le corrigé ?

Ne déduisez pas de points ou de durée à partir du nombre de questions. Les pages fournies présentent des réponses indicatives, mais n'indiquent ni barème, ni durée, ni coefficient.

Q : Quels éléments appuient une réponse en géographie dans ce sujet ?

Appuyez chaque affirmation sur les informations des documents et reliez-les à une explication géographique. Distinguez les régions émettrices des régions réceptrices et précisez les effets économiques, sociaux ou environnementaux concernés.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/E5 - Expression française et ouverture sur le monde/2003/BP Génie Climatique - E5 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2003 - 11-Sujet.pdf
Ressources BP Génie Climatique : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.