Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Génie Climatique, veuillez visiter :
bp-genie-climatique.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Génie Climatique

Français

Session 2003 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **Durée non indiquée dans cette édition**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Étude d’une publicité pour un voyage** (3 questions) **Page 3**

2. **Étude d’un extrait du Journal du dehors** (5 questions) **Page 4**

3. **Ce qu’il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/E5 - Expression française et ouverture sur le monde/2003/BP Génie Climatique - E5 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2003 - 6-Sujet.pdf

1. Étude d’une publicité pour un voyage

Cette partie porte sur une publicité proposant un voyage et une possibilité de gain. Les questions visent à identifier le type de texte, ses procédés d’accroche et les éléments qui composent l’offre.

Question 1. Identifier le type de texte auquel appartient le document.

Le document est un texte publicitaire à visée injonctive : il cherche à inciter le lecteur à s’intéresser à l’offre et à agir.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Texte publicitaire à visée injonctive.

Question 2. Relever les procédés employés dans le texte pour attirer l’attention et inciter le lecteur.

Le texte accroche le lecteur par l’impératif, le futur et une phrase exclamative. Les mots en gras attirent l’attention. Le vocabulaire valorisant (« merveilleuses », « meilleurs hôtels », « confort ») embellit le séjour, tandis que la possibilité de gagner incite à participer.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Impératif, futur, exclamation, mots en gras, vocabulaire valorisant et possibilité de gagner.

Question 3. Repérer les éléments présentés dans la publicité : la proposition de jeu, le gain, la description du voyage, les garanties et les informations sur l’organisateur.

Élément	Contenu relevé
Proposition de jeu	« On va lire la suite. »
Gain	Il est présenté comme alléchant.
Voyage	Une description du voyage est annoncée.
Garantie	« Il n’y aura aucun problème grâce à nos accompagnateurs. »
Participation	« Que faire pour gagner ? »
Organisateur	Une publicité le présente.

La publicité combine donc une offre de voyage, un jeu et des éléments destinés à rassurer et à attirer le lecteur.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Jeu, gain alléchant, voyage décrit, accompagnateurs, modalités de participation et publicité pour l’organisateur.

2. Étude d’un extrait du Journal du dehors

Cette partie porte sur un échange entre une vieille femme et un jeune garçon à propos du voyage. Les questions invitent à comparer leurs attitudes et leurs points de vue, à commenter les paroles du garçon et à interpréter un proverbe.

Question 4. Reproduire le tableau et le compléter avec l’attitude de la vieille femme et celle du jeune garçon.

Le tableau oppose la posture et les paroles des deux personnages. La vieille femme parle et invite le garçon à ne pas partir, tandis que celui-ci reste debout et ne répond pas directement à son conseil. Sa remarque sur les gens rencontrés en voyage exprime cependant son intérêt pour le départ.

La vieille femme	Le jeune garçon
Assise	Debout
Elle parle	Il ne répond pas
« Ne pas partir »	« Quand on voyage, on voit des gens. »
Visage jubilant ; « Tu es très bien où tu es. »	

✓ RÉPONSE À RETENIR

La vieille femme conseille au garçon de rester ; lui évoque les rencontres possibles en voyage.

Question 5. Présenter les arguments utilisés par la vieille femme.

La vieille femme cherche à convaincre le garçon de rester en s’appuyant sur plusieurs arguments :

- Il est déjà bien là où il se trouve : « Tu es très bien où tu es. »
- Le proverbe « Pierre qui roule n’amasse pas mousse » associe les déplacements constants à l’absence de résultats durables.
- On rencontre des personnes belles et laides partout où l’on va : partir ne garantit donc pas de trouver mieux.

Elle présente ainsi le voyage comme inutile pour améliorer sa situation.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Il est déjà bien où il est ; partir ne garantit pas de trouver mieux et risque de ne rien apporter de durable.

Question 6. Relever les seules paroles du garçon et les commenter.

Les seules paroles du garçon sont : « Quand on voyage, on voit des gens. » Cette phrase reste vague. Le pronom « on » ne désigne personne précisément et l’expression « des gens » ne précise pas la nature des rencontres. Le garçon n’explique pas ce que le voyage pourrait lui apprendre ou lui apporter. Sa remarque ne développe donc pas les bénéfices humains et culturels que l’on peut associer au voyage.

✓ RÉPONSE À RETENIR

« Quand on voyage, on voit des gens » : une remarque vague qui ne précise pas ce que le voyage apporte.

Question 7. Expliquer le proverbe : « Pierre qui roule n'amasse pas mousse. »

Au sens propre, une pierre qui roule ne reste pas en place et la mousse ne peut pas s'y installer. Au sens figuré, le proverbe signifie qu'une personne qui se déplace constamment ne s'établit pas et risque de ne rien construire de durable.

Dans l'échange, la vieille femme l'emploie pour déconseiller au garçon de partir.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Celui qui se déplace sans cesse risque de ne rien construire ni acquérir durablement.

Question 8. Expliquer ce que l'auteur veut montrer dans ce court extrait.

L'extrait met en évidence une opposition entre deux façons de voir le voyage :

1. La vieille femme, qui apparaît comme sage et satisfaite de sa situation, pense que le garçon est déjà bien là où il est et que partir ne sert à rien.
2. Le jeune garçon, présenté comme un peu buté, veut son indépendance et semble croire que l'ailleurs est préférable.

Le dialogue souligne ainsi la distance entre l'expérience de la vieille femme et le désir de départ du garçon.

✓ RÉPONSE À RETENIR

L'extrait oppose la sagesse de la vieille femme, qui conseille de rester, au désir d'indépendance du garçon.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2003)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de français, dont la session, le code, la durée et le coefficient ne sont pas indiqués sur la page fournie, étudie une publicité pour un voyage puis un extrait du Journal du dehors. Elle évalue l'identification des procédés publicitaires, la compréhension des attitudes et arguments des personnages, l'interprétation d'un proverbe et l'analyse du point de vue de l'auteur.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Un texte injonctif cherche à faire agir le lecteur, notamment par l'impératif et des formulations qui l'incitent à participer.
- Une publicité peut capter l'attention par une promesse de gain, un vocabulaire valorisant et des informations rassurantes.
- « Pierre qui roule n'amasse pas mousse » exprime l'idée qu'un déplacement constant empêche de construire quelque chose de durable.
- Pour interpréter un dialogue, s'appuyer sur les paroles, les attitudes et les points de vue des personnages.

Points de vigilance & attentes du jury

- Justifier le type de texte à l'aide d'indices précis relevés dans le document.
- Distinguer les procédés publicitaires et préciser leur effet sur le lecteur.
- Comparer les personnages à partir des éléments du tableau et de leurs paroles.
- Interpréter le proverbe dans son contexte et le relier au désaccord sur le voyage.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment justifier qu'un texte est injonctif ou publicitaire ?

Relevez des indices observables comme l'impératif, le futur, l'invitation à participer, la promesse d'un gain ou un vocabulaire valorisant. Expliquez ensuite comment ces procédés attirent l'attention ou incitent le lecteur à agir.

Q : Comment interpréter le proverbe « Pierre qui roule n'amasse pas mousse » dans cet extrait ?

Dans cet extrait, le proverbe signifie qu'une personne toujours en déplacement ne construit rien de durable. Il traduit le point de vue de la vieille femme, qui estime que partir n'apporte pas nécessairement quelque chose de positif.

Q : La page indique-t-elle le barème ou la durée de l'épreuve ?

Non. La page fournie présente des réponses, mais ne donne ni barème, ni durée, ni coefficient, ni session. Ces informations ne peuvent donc pas être établies à partir de cette page.

Q : Sur quels éléments fonder la comparaison des deux personnages ?

Appuyez la comparaison sur leurs attitudes et leurs paroles : la vieille femme est assise et conseille de ne pas partir, tandis que le garçon reste debout et affirme que l'on voit des gens en voyageant. Montrez leur opposition sans ajouter d'éléments absents du texte.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/E5 - Expression française et ouverture sur le monde/2003/BP Génie Climatique - E5 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2003 - 6-Sujet.pdf
Ressources BP Génie Climatique : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.