Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Génie Climatique, veuillez visiter :
bp-genie-climatique.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Génie Climatique

Expression et ouverture sur le monde

Session 2003 • Code sujet : **E5** • Durée : **3 heures**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyse d'une publicité pour un voyage autour du monde (3 questions) **Page 3**

2. Attitudes et arguments dans un extrait du Journal du dehors (5 questions) **Page 5**

3. Rêve d'évasion et vie quotidienne dans « Dimanche à Orly » (4 questions) **Page 7**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/E5 - Expression française et ouverture sur le monde/2003/BP Génie Climatique - E5 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2003 - 8-Sujet.pdf

1. Analyse d'une publicité pour un voyage autour du monde

Le document A est une publicité de l'agence France-Trajet qui propose un tour du monde organisé pour deux personnes. Les questions évaluent l'identification du type de texte, le relevé d'indices qui justifient cette identification et le découpage du texte en six parties.

Question 1. À quel type de texte appartient le document France-Trajet ?

Le document est une publicité commerciale à visée promotionnelle. France-Trajet présente un jeu dont le lot est un voyage autour du monde pour deux personnes. Le texte ne se contente pas d'informer : il valorise le séjour, insiste sur ses avantages et invite directement le lecteur à participer. Le ton enthousiaste, les promesses de confort et le slogan final servent à séduire le destinataire et à donner une image positive de l'agence.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Une publicité commerciale qui incite à participer à un jeu promotionnel.

Question 2. Justifiez votre réponse en relevant quatre indices dans le document.

Quatre indices montrent que le texte cherche à attirer et convaincre le lecteur :

- L'invitation directe : « Partez avec France-Trajet ».
- La promesse d'un gain : « les deux heureux gagnants ».
- Le vocabulaire élogieux : « escales merveilleuses » et « enchantement permanent ».
- L'appel à l'action : « nous envoyer le bulletin de participation ».

Le slogan « les vacances bien pensées » complète ces procédés en valorisant l'agence. Ces indices associent une offre séduisante à une incitation concrète à participer.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Invitation, promesse d'un gain, vocabulaire élogieux et appel à participer.

Question 3. Découpez le texte en six parties.

Le découpage suit la progression de l'annonce, de la présentation du jeu à la signature publicitaire. Les six parties sont :

1. Le titre qui invite à un voyage autour du monde.
2. Les règles du jeu et la désignation des gagnants.
3. La présentation du lot : un tour du monde pour deux personnes.
4. Les destinations et les attraits du voyage.
5. L'accompagnement et les prestations de la formule « tout compris ».
6. Les modalités de participation, puis le slogan de France-Trajet.

Les parties 4 et 5 distinguent la découverte des escales des services inclus pendant le séjour.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Six parties : invitation, règles du jeu, lot, destinations, prestations incluses, participation et slogan.

2. Attitudes et arguments dans un extrait du Journal du dehors

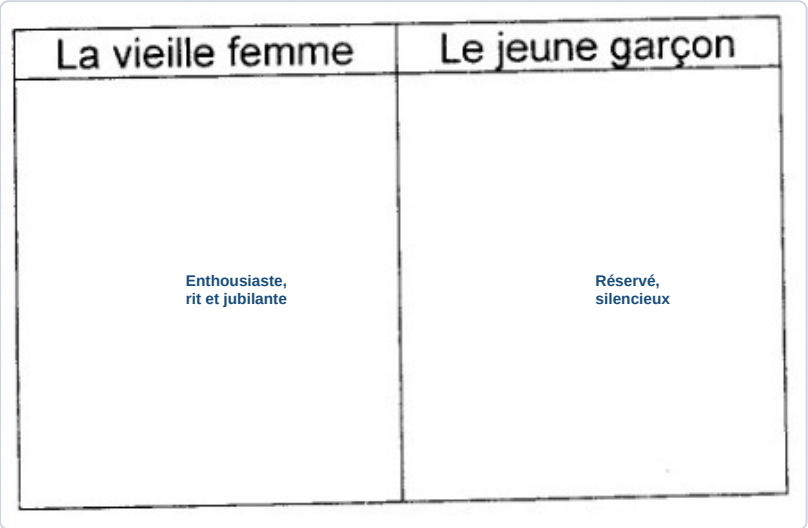
Le document B est un extrait du Journal du dehors d'Annie Ernaux : dans un train, une vieille femme parle à un jeune garçon de l'intérêt de partir et de voyager. Les questions portent sur leurs attitudes, les arguments et les paroles échangées, le sens d'un proverbe et ce que l'autrice veut montrer.

Question 4. Reproduisez le tableau sur votre copie et complétez-le en indiquant l'attitude de la vieille femme et celle du jeune garçon.

La vieille femme	Le jeune garçon
Elle parle avec entrain, rit et paraît « jubilante ».	Il reste debout, les mains dans les poches. D'abord silencieux, il répond brièvement.

Le tableau oppose l'enthousiasme visible de la femme à la réserve du garçon. Celui-ci ne manifeste pas clairement s'il souhaite partir : il donne seulement son avis sur ce que le voyage permet de voir.

Attitudes des personnages



✓ RÉPONSE À RETENIR

La femme est enthousiaste et rieuse ; le garçon reste réservé, silencieux d'abord, puis répond brièvement.

Question 5. Quels sont les arguments utilisés par la vieille femme ?

La vieille femme pousse le garçon à partir en lui demandant s'il est bien là où il se trouve. Elle affirme que voyager permet de voir des gens. Le proverbe rappelle cependant qu'une personne toujours en mouvement risque de ne pas s'enraciner. Enfin, sa remarque sur les beaux et les laids, présents partout, relativise l'idée que le départ ferait découvrir des personnes différentes.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Voyager permet de rencontrer des gens, mais partir sans cesse peut empêcher de s'enraciner et les personnes se trouvent partout.

Question 6. Relevez puis commentez les seules paroles du garçon.

> « Quand on voyage on voit des gens. »

C'est l'unique parole du garçon. Il justifie l'intérêt du voyage par la rencontre des autres. Sa réponse, courte et concrète, suit son silence et contraste avec la vivacité de la vieille femme. Elle ne permet pas de conclure qu'il est enthousiaste : il présente simplement ce que le voyage peut apporter.

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Le garçon voit dans le voyage une occasion de rencontrer des gens, sans exprimer clairement son enthousiasme.

Question 7. Expliquez le proverbe : « Pierre qui roule n'amasse pas mousse ».

Une pierre qui roule ne reste pas assez longtemps au même endroit pour que la mousse s'y fixe. Au sens figuré, une personne qui se déplace continuellement risque de ne pas s'installer ni de construire des attaches durables. Dans cet échange, le proverbe sert à rappeler au garçon que le départ et le changement peuvent aussi avoir un revers : l'absence de stabilité.

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Celui qui change constamment de lieu peine à s'installer et à construire une vie stable.

Question 8. Dans ce court extrait, que veut montrer l'autrice ?

L'autrice saisit une conversation ordinaire dans un train pour faire entendre deux attitudes face au voyage. La vieille femme encourage le départ avec entrain, tandis que le garçon reste réservé. Son proverbe évoque le besoin de stabilité, mais sa remarque finale souligne qu'on trouve partout des gens beaux ou laids. L'échange reste ouvert : l'autrice rapporte leurs propos sans imposer de jugement.

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

L'autrice montre, dans une scène quotidienne, des points de vue contrastés sur le voyage sans trancher entre eux.

3. Rêve d'évasion et vie quotidienne dans « Dimanche à Orly »

Le document C est le texte « Dimanche à Orly » de Gilbert Bécaud, qui évoque le quotidien du narrateur et son rêve d'évasion à l'aéroport. Les questions évaluent la reconnaissance des caractéristiques poétiques, l'analyse du contraste entre rêves et réalité, l'interprétation d'une comparaison et celle de la fin optimiste.

Question 9. Ce texte est un poème. Relevez trois indices pour justifier cette affirmation.

Trois indices justifient l'appellation de poème : le texte est disposé en vers et organisé en strophes ; plusieurs fins de vers riment, par exemple « bain » et « lointain » ; enfin, le refrain « Je m'en vais le dimanche à Orly » revient. La mise en page, les sonorités et la répétition distinguent donc ce texte d'un récit en prose et lui donnent aussi les caractéristiques d'une chanson.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Des vers groupés en strophes, des rimes et un refrain répété : trois indices qui caractérisent le poème.

Question 10. Quels sont les rêves du narrateur ? Quelle est sa vie réelle ? Qu'en pensez-vous ?

Rêves du narrateur	Vie réelle du narrateur
Voyager vers « tous les pays » et s'éloigner de son immeuble, qui ne serait plus qu'un point vu d'en haut.	Une vie réglée : métro tôt le matin, travail, retour au lit ; le dimanche, il observe les avions à Orly.

Le contraste entre son quotidien répétitif et son envie d'évasion rend ses rêves touchants. L'aéroport et les avions lui permettent de s'imaginer une autre vie ; cette rêverie apporte de l'espoir dans une existence ordinaire.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Il rêve de voyager et de quitter son cadre quotidien, mais sa vie est routinière. Les avions nourrissent son désir d'évasion.

Question 11. À quoi le narrateur compare-t-il les « Boeing » ? Expliquez cette comparaison.

Le narrateur appelle les Boeing ses « oiseaux de nuit » et dit les entendre « chanter là-haut ». Il s'agit d'une métaphore : comme des oiseaux, les avions traversent le ciel, tandis que leur bruit est assimilé à un chant. Cette image affectueuse montre son attachement aux avions. Pour lui, ils incarnent le voyage et la liberté, à l'opposé de son immobilité lorsqu'il rentre chez lui.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Il compare les Boeing à des « oiseaux de nuit » : leur vol évoque celui des oiseaux et leur bruit, un chant.

Question 12. En quoi le texte finit-il sur une note que l'on peut dire optimiste ?

La fin est optimiste parce que le narrateur envisage un départ futur. Les mots « Un jour » expriment cette possibilité, et l’immeuble réduit à « un tout petit point » suggère qu’il le regardera depuis le ciel. Cette image prolonge son rêve de voyage ; elle transforme l’éloignement de son quotidien en perspective d’avenir, même si le départ n’est pas encore réalisé.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> « Un jour », le narrateur espère prendre son envol : son immeuble ne sera plus qu’un point vu d’en haut.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2003)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve E5 d'expression et ouverture sur le monde du brevet professionnel, session septembre 2003, dure trois heures ; aucun coefficient n'est imprimé. Elle étudie une publicité de voyage, un extrait du Journal du dehors d'Annie Ernaux et « Dimanche à Orly » de Gilbert Bécaud. Elle évalue l'analyse de textes, le relevé d'indices, l'interprétation et l'expression d'un avis argumenté.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une publicité cherche à convaincre : repérer l'offre, ses avantages, les formulations valorisantes et l'incitation à agir.
- Pour caractériser un personnage, croiser ses paroles, ses gestes, son attitude et les indications du narrateur.
- Un proverbe exprime une idée générale par une image qu'il faut interpréter en lien avec la situation du texte.
- Un poème peut se reconnaître par les vers, les strophes, les sonorités, le rythme et les images.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour justifier un type de texte, relevez des indices précis au lieu de vous limiter à une affirmation.
- Dans le tableau des personnages, distinguez les éléments observables de leur interprétation.
- Pour commenter une parole, citez-la fidèlement puis expliquez ce qu'elle révèle dans la situation.
- Pour donner un avis, répondez directement et appuyez votre point de vue sur des éléments du texte.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment repérer les indices d'un texte publicitaire ?

Recherchez l'offre proposée, les avantages mis en avant, les formules valorisantes, les incitations à participer et les informations pratiques. Pour justifier votre réponse, appuyez chaque indice sur un élément précis du document.

Q : Comment expliquer un proverbe dans un extrait littéraire ?

Reformulez d'abord le sens de l'image avec des mots simples, puis dégagez l'idée générale exprimée. Reliez enfin cette idée à la situation des personnages pour expliquer la portée du proverbe dans l'extrait.

Q : Quelle est la durée de l'épreuve et comment répartir son temps ?

L'épreuve dure trois heures. Le sujet attribue des points aux questions : les trois documents totalisent 28 points. Répartissez votre temps selon le nombre de points, en réservant quelques minutes pour vérifier que chaque consigne a reçu une réponse.

Q : Qu'attend le jury pour les questions d'interprétation et d'avis ?

Le jury attend une réponse précise, étayée par des éléments du texte et accompagnée d'une explication. Pour un avis personnel, exprimez clairement votre point de vue et justifiez-le plutôt que de vous limiter à une affirmation.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/E5 - Expression française et ouverture sur le monde/2003/BP Génie Climatique - E5 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2003 - 8-Sujet.pdf
Ressources BP Génie Climatique : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.