Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Génie Climatique, veuillez visiter :
bp-genie-climatique.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Génie Climatique

E5 - Expression française et ouverture sur le monde

Session 2005 • Code sujet : **E5** • Durée : **3h** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Télé-réalité, analyse de documents et législation du travail (14 questions) **Page 3**

2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 8**

Sujet officiel (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Génie Climatique - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 2-Sujet.pdf

1. Télé-réalité, analyse de documents et législation du travail

L'épreuve traite de la télé-réalité : ses formes, ses participants, ses procédés, sa diffusion et la manière dont le public la perçoit. Elle s'appuie également sur l'interprétation d'un graphique, la rédaction d'une synthèse à partir de documents et les missions de l'Agence nationale pour l'emploi.

Question 1. Distinguer les reality shows des années 1980-1990 de la télé-réalité actuelle en précisant les formes d'émissions concernées.

Les *reality shows* des années 1980-1990 reposaient principalement sur des témoignages et des confessions : les participants y exposaient leurs problèmes ou leur vie privée. La télé-réalité actuelle relève davantage du divertissement et met en compétition des participants. La différence tient donc à la forme dominante : confidences personnelles d'un côté, compétition divertissante de l'autre.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Reality shows : témoignages et confessions privées. Télé-réalité actuelle : divertissements où les participants sont en compétition.

Question 2. Présenter le profil des jeunes adultes candidats à la télé-réalité et les raisons qui les conduisent à participer.

Les candidats sont de jeunes adultes qui recherchent la notoriété médiatique. Leur trajectoire scolaire ou professionnelle n'est pas stable. Ils espèrent que leur passage à la télévision leur offrira une voie rapide vers la réussite sociale. La visibilité médiatique leur apparaît ainsi comme un raccourci vers la célébrité et une meilleure situation.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> De jeunes adultes au parcours scolaire ou professionnel instable, attirés par la notoriété et l'espoir d'une réussite sociale rapide.

Question 3. Donner deux arguments expliquant l'intérêt du public pour les émissions de télé-réalité.

Deux raisons expliquent l'intérêt du public. Le téléspectateur est actif : il se réapproprie l'émission et peut la réinterpréter. De plus, le vote lui permet d'influer sur le déroulement du programme. L'identification aux participants constitue un autre argument recevable : ceux-ci sont présentés comme des personnes ordinaires, sans qualités exceptionnelles.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Le téléspectateur participe et influe sur l'émission par son vote ; il peut aussi s'identifier aux participants ordinaires.

Question 4. Relever des éléments montrant que les émissions de télé-réalité sont mises en scène ou contrôlées.

Plusieurs éléments montrent que ces émissions sont mises en scène ou contrôlées :

- la mise en scène peut recourir à des trucages ;
- le différé permet de contrôler les propos des candidats ;
- les candidats sont sélectionnés après un choix rigoureux, et ne sont pas pris au hasard.

Ces procédés encadrent ce qui est présenté au public.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Trucages, contrôle des propos grâce au différé et sélection rigoureuse des candidats.

Question 5. Justifier que la télé-réalité constitue un phénomène planétaire à partir des données sur sa diffusion et la vente de programmes.

La télé-réalité est qualifiée de phénomène planétaire parce que l'émission a été exportée dans près de 27 pays. En outre, 300 programmes sont vendus dans le monde. Ces deux données attestent à la fois la diffusion internationale des émissions et la commercialisation de leurs programmes à grande échelle.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Diffusion dans près de 27 pays et vente de 300 programmes dans le monde : la télé-réalité est un phénomène planétaire.

Question 6. Expliquer la dénonciation formulée par l'humoriste au sujet de la télé-réalité et du traitement de l'actualité.

L'humoriste dénonce l'assimilation de la réalité à un spectacle. La télé-réalité transforme des situations réelles, parfois absurdes, en divertissement. De son côté, l'actualité peut être interprétée comme une curiosité malsaine pour le malheur des autres. Le rapprochement critique donc la mise en spectacle aussi bien de la vie des candidats que de la souffrance présentée dans les informations.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'humoriste critique la transformation de la vie réelle et du malheur d'autrui en spectacle à regarder.

Question 7. Expliquer l'opposition entre le vote des téléspectateurs pour les participants d'une émission et le vote politique.

Le vote des téléspectateurs pour les participants est présenté comme inutile ou absurde : il sert à choisir dans le cadre d'un divertissement. À l'inverse, le vote politique est utile et porteur de sens, mais il est délaissé par des citoyens. Cette opposition met en évidence un paradoxe entre la mobilisation pour une émission et le désintérêt pour la vie politique.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le public vote pour les candidats d'un divertissement jugé futile, mais délaisse le vote politique, pourtant utile.

Question 8. Relever l'intérêt financier que les votes par SMS et par téléphone représentent pour les émissions de télé-réalité.

Les votes par SMS et par téléphone permettent de générer des revenus supplémentaires. En votant, le téléspectateur ne fait donc pas que participer au programme : il contribue aussi à ses recettes. Le vote a ainsi une fonction à la fois interactive et financière pour l'émission.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les votes par SMS et par téléphone génèrent des revenus supplémentaires pour la télé-réalité.

Question 9. À partir du sondage, caractériser les émissions de télé-réalité selon les personnes qui les regardent.

D'après le sondage, les personnes qui regardent ces émissions les qualifient notamment de voyeuristes et de vulgaires. Elles les trouvent aussi peu divertissantes. Le jugement exprimé est donc principalement négatif, même si le sondage fait apparaître quelques appréciations positives.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les émissions sont jugées voyeuristes, vulgaires et peu divertissantes par ceux qui les regardent.

Question 10. Décrire le rapport contradictoire du téléspectateur à la télé-réalité.

Le téléspectateur vit mal son rapport à la télé-réalité : il peut se sentir coupable de la regarder et avoir conscience de la médiocrité des programmes. Pourtant, il continue à les suivre tout en affirmant ne pas en être satisfait. Son comportement contredit donc son jugement.

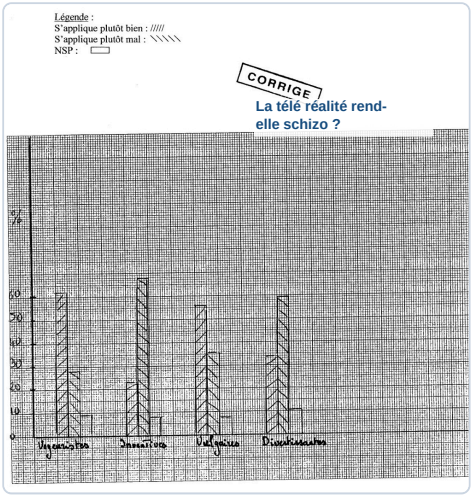
✓ RÉPONSE À RETENIR

Il désapprouve et culpabilise de regarder ces programmes, mais continue à les suivre sans s'en déclarer satisfait.

Question 11. Vérifier le titre et la légende du graphique présentant les réponses au sondage.

Le titre à inscrire est « La télé réalité rend-elle schizo ? ». La légende imprimée distingue bien les réponses : « S'applique plutôt bien » par des hachures obliques, « S'applique plutôt mal » par des hachures inversées et « NSP » par un rectangle vide. Il faut conserver cette correspondance entre chaque motif et sa réponse.

Graphique du sondage complété



✓ RÉPONSE À RETENIR

Titre : « La télé réalité rend-elle schizo ? ». Légende : plutôt bien, plutôt mal, NSP, avec les motifs indiqués sur le graphique.

Question 12. Expliquer le titre « La télé réalité rend-elle schizo ? » à partir des résultats du sondage.

Le titre renvoie à des jugements extrêmes et contradictoires, et non à un diagnostic médical. Un petit quart des personnes interrogées trouve la télé-réalité inventive et divertissante ; pourtant, plus de la moitié la juge négativement, notamment comme vulgaire et voyeuriste. Le sondage suggère ainsi que le public regarde un programme sans être en accord avec ce qu'il en pense.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le titre souligne la contradiction entre une minorité qui apprécie ces émissions et une majorité qui les juge négativement.

Synthèse

Question 13. Rédiger une synthèse définissant la télé-réalité, étudiant sociologiquement le phénomène à partir du document 1, puis proposant une critique à partir des documents 2, 4 et 5. Organiser le texte avec une introduction, un développement et une conclusion, et soigner l'expression.

Axe	Document 1	Documents 2, 4 et 5
Phénomène et public	Étude sociologique de la télé-réalité, de ses candidats et de son public.	Critique des émissions et des jugements contradictoires du public.
Fonctionnement et enjeux	Recherche de notoriété, compétition, identification et participation par le vote.	Mise en scène, contrôle des propos, sélection des candidats et revenus liés aux votes.

Introduction. La télé-réalité fait de situations vécues des émissions de divertissement.

Développement. Elle attire des jeunes adultes en quête de notoriété et un public qui peut s'identifier aux candidats ou intervenir par le vote. Mais les émissions sont encadrées par la sélection des participants et le contrôle de leurs propos. Les votes peuvent aussi générer des revenus. Le public exprime enfin des jugements souvent négatifs, malgré son intérêt pour ces programmes.

Conclusion. La télé-réalité associe participation et spectacle, tout en révélant les contradictions de sa réception.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La télé-réalité mobilise candidats et téléspectateurs, mais sa mise en scène, ses enjeux financiers et les jugements contradictoires du public en révèlent les limites.

Législation du travail

Question 14. Développer le sigle ANPE et présenter ses missions auprès des services de l'emploi et des travailleurs.

ANPE signifie **Agence nationale pour l'emploi**. Elle apporte son concours aux services chargés de l'emploi. Elle assure l'accueil et l'information des travailleurs, leur donne des conseils professionnels et contribue au placement. Elle établit également des statistiques relatives au marché de l'emploi. Ses missions concernent donc à la fois l'accompagnement des travailleurs et le suivi du marché de l'emploi.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> ANPE : Agence nationale pour l'emploi. Missions : accueil, information, conseil professionnel, placement et statistiques sur le marché de l'emploi.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2005)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve E5 du BP Équipements sanitaires, session 2005, dure 3 heures et a un coefficient de 3. Elle porte sur la télé-réalité, son évolution, ses mécanismes de production, sa diffusion et la réception du public. Elle évalue l'analyse de documents et d'un graphique, la rédaction d'une synthèse, l'expression française et la connaissance des missions de l'ANPE.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Les reality shows privilégiaient les témoignages privés, tandis que la télé-réalité actuelle propose davantage des divertissements compétitifs.
- La télé-réalité peut combiner mise en scène, sélection des candidats et contrôle des séquences tout en présentant des situations comme réelles.
- Pour lire un graphique de sondage, identifier le titre, les catégories de réponses et la légende avant de comparer les données.
- Une synthèse organise les informations des documents autour d'une idée directrice, avec une introduction, un développement et une conclusion.

Points de vigilance & attentes du jury

- Répondre précisément à chaque consigne et appuyer les interprétations sur les informations des documents.
- Pour le graphique, vérifier le titre, les catégories et la correspondance entre les motifs de la légende et les séries.
- Dans la synthèse, confronter les documents sans les juxtaposer et soigner lisibilité, ponctuation, orthographe et syntaxe.
- Pour la question sur l'ANPE, donner à la fois le développement du sigle et les missions attendues.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment construire une synthèse à partir des documents ?

Dégagez une idée directrice et regroupez les informations pertinentes des documents plutôt que de les résumer séparément. Présentez le sujet dans une introduction, développez les aspects demandés et terminez par une conclusion cohérente, en veillant à la correction de la langue.

Q : Que faut-il vérifier pour interpréter le graphique du sondage ?

Repérez d'abord le titre, les catégories de réponses et l'échelle. Vérifiez ensuite la légende pour associer chaque motif à la bonne série, puis comparez les résultats sans confondre les réponses positives, négatives et NSP.

Q : Combien de points vaut l'épreuve et quelle est sa durée ?

Le sujet indique une durée de 3 heures et un coefficient de 3. Le barème imprimé totalise 60 points pour les quatorze questions, dont 20 points pour la synthèse et 8 points pour la vérification du titre et de la légende du graphique.

Q : Quels critères de notation le corrigé met-il particulièrement en avant ?

Le corrigé valorise la pertinence des réponses, l'analyse du graphique, la structure de la synthèse et la qualité de l'expression. Pour la synthèse, il précise notamment l'importance de l'introduction, du développement, de la conclusion, de la lisibilité et de la correction linguistique.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2005/BP Génie Climatique - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2005 - 2-Sujet.pdf
Ressources BP Génie Climatique : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.