Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Génie Climatique, veuillez visiter :
bp-genie-climatique.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Génie Climatique

Expression Française et Ouverture sur le Monde

Session 2008 • Code sujet : **Non indiqué** • Durée : **3h00** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Image publicitaire mettant en scène un réfrigérateur** (2 questions) — **Page 3**
2. **La complainte du progrès : objets, consommation et vie à deux** (3 questions) — **Page 5**
3. **Mise en relation de l'image publicitaire et de la chanson** (1 question) — **Page 6**
4. **Bergson et la primauté de l'Homo faber** (3 questions) — **Page 7**
5. **Équipement des ménages en micro-ordinateurs et inégalités** (2 questions) — **Page 8**
6. **Image humoristique sur un anniversaire** (2 questions) — **Page 10**
7. **Déchets électroniques et pollution à Guiyu** (3 questions) — **Page 11**
8. **Protection des travailleurs et contrôle du respect des règles en France** (2 questions) — **Page 13**
9. **Les biens matériels sont-ils un garant du bonheur ?** (1 question) — **Page 14**
10. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 15**

Sujet officiel (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2008/BP Génie Climatique - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2008 - 1-Sujet.pdf

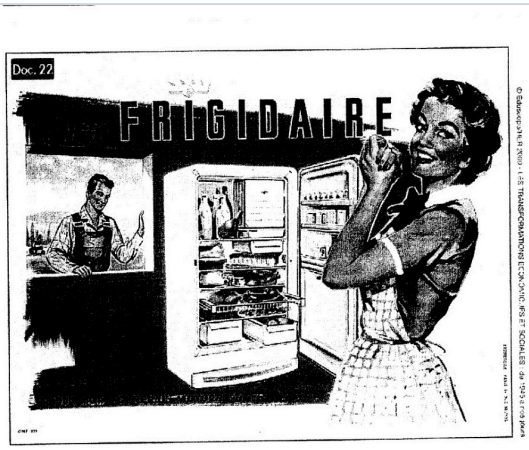
1. Image publicitaire mettant en scène un réfrigérateur

Le document est une image publicitaire centrée sur un réfrigérateur. Les questions portent sur la nature de l'image et sur les moyens visuels employés pour valoriser l'objet.

Question 1. Indiquez la nature du document.

Le document est une **affiche publicitaire illustrée** pour un réfrigérateur de marque Frigidaire. La marque mise en évidence et la scène organisée autour de l'appareil signalent la fonction commerciale de l'image : promouvoir le produit.

Nature du document



Affiche publicitaire

✓ RÉPONSE À RETENIR

Une affiche publicitaire pour un réfrigérateur Frigidaire.

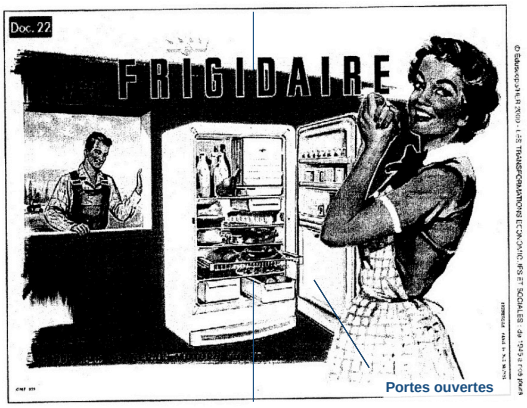
Question 2. Expliquez comment l'image met particulièrement le réfrigérateur en valeur.

Plusieurs choix visuels attirent l'attention sur l'appareil :

- Le réfrigérateur occupe le centre de l'affiche et une grande partie de l'image.
- Ses portes ouvertes montrent les compartiments et suggèrent sa capacité.
- Le nom **FRIGIDAIRE**, imprimé en grandes lettres au-dessus, rend la marque immédiatement visible.

Les personnages orientés vers l'appareil renforcent sa place centrale dans cette scène domestique.

Mise en valeur du réfrigérateur



✓ RÉPONSE À RETENIR

Sa position centrale, ses portes ouvertes et le nom FRIGIDAIRE en grandes lettres valorisent l’appareil.

2. La complainte du progrès : objets, consommation et vie à deux

La chanson de Boris Vian, mise en musique par Alain Goraguer, oppose les relations amoureuses d'autrefois à celles influencées par l'équipement ménager. Les questions invitent à interpréter cette opposition, l'humour des objets inventés et la critique de l'abondance matérielle.

Question 3. Selon Boris Vian, qu'est-ce qui a changé dans la vie à deux entre autrefois et aujourd'hui ?

Autrefois, la séduction repose sur les sentiments : on parle d'amour et l'on offre son cœur. Dans le présent de la chanson, l'homme promet plutôt des appareils ménagers pour conquérir sa partenaire. Même les disputes changent : autrefois, chacun s'en va en laissant la vaisselle ; aujourd'hui, l'homme garde les objets et menace de reprendre ses cadeaux. Boris Vian montre ainsi que les biens matériels prennent la place de l'amour et influencent les rapports au sein du couple.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les cadeaux matériels remplacent les déclarations d'amour et pèsent jusque dans les disputes et les rapports de force du couple.

Question 4. Relevez trois objets surprenants qui donnent à cette chanson un ton humoristique.

Parmi les objets insolites cités dans la chanson, on peut relever « un atomixer », « un pistolet à gaufres » et « un repasse-limaces ». Ces appareils aux noms fantaisistes semblent inventés pour des usages absurdes. Ils surprennent parce qu'ils détournent le vocabulaire des objets ménagers ordinaires et en exagèrent les fonctions. Leur présence contribue au ton humoristique de la chanson, tout comme leur accumulation dans les refrains.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Trois objets surprenants : un atomixer, un pistolet à gaufres et un repasse-limaces.

Question 5. Quel procédé de style Boris Vian utilise-t-il pour souligner l'abondance de l'équipement ménager ? Que dénonce-t-il ?

Boris Vian utilise une **énumération**, qui devient une accumulation d'appareils et d'objets domestiques. Les noms extravagants de certains objets renforcent l'effet comique. Cette profusion donne l'impression que l'équipement ménager est devenu indispensable au bonheur et à la séduction. Mais les cadeaux servent aussi à exercer une pression sur la partenaire, puisque l'homme menace de les reprendre.

La chanson dénonce ainsi le consumérisme et la réduction de la relation amoureuse à l'achat, à la possession et à l'échange de biens.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'accumulation des objets dénonce le consumérisme et la réduction de l'amour à l'achat et à la possession.

3. Mise en relation de l'image publicitaire et de la chanson

Cette partie confronte l'image publicitaire du réfrigérateur à la chanson de Boris Vian. Il s'agit de relier les représentations de l'objet et de l'équipement ménager dans les deux documents.

Question 6. Mettez en relation le document 1 et cette chanson.

Le document 1 est une publicité où le réfrigérateur, placé au centre et mis en évidence par le nom « Frigidaire », apparaît comme un équipement moderne et désirable. Dans la chanson, Boris Vian cite lui aussi le frigidaire parmi les appareils promis à une femme pour la séduire. Les deux documents associent donc l'équipement ménager au couple et à la séduction. Toutefois, la publicité valorise l'objet, tandis que la chanson adopte un ton satirique : elle dénonce l'illusion que l'accumulation de biens matériels puisse garantir l'amour ou le bonheur.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La publicité valorise le réfrigérateur comme objet désirable ; la chanson tourne en dérision l'idée que les appareils ménagers puissent garantir l'amour et le bonheur.

4. Bergson et la primauté de l'Homo faber

Dans cet extrait de L'Évolution créatrice, Henri Bergson présente la fabrication d'outils comme une démarche fondamentale de l'intelligence humaine. Le texte interroge aussi l'influence des inventions techniques sur la vie sociale et sur la définition d'une époque.

Question 7. Selon Henri Bergson, quelle est la première démarche de l'intelligence humaine ?

Pour Bergson, la première démarche de l'intelligence humaine est **l'invention mécanique**. L'être humain fabrique des objets artificiels, en particulier des outils, et peut même concevoir des outils servant à en fabriquer d'autres. Cette capacité à produire et à faire évoluer des instruments est, selon lui, une caractéristique fondamentale de l'intelligence. Elle explique pourquoi il propose de définir l'être humain comme *Homo faber*, c'est-à-dire l'homme fabricant, plutôt que seulement comme *Homo sapiens*.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'intelligence humaine se manifeste d'abord par l'invention mécanique et la fabrication d'outils, y compris d'outils servant à en fabriquer d'autres.

Question 8. Expliquez le passage : « Aujourd'hui encore, notre vie sociale gravite autour de la fabrication et de l'utilisation d'instruments artificiels. »

Bergson veut dire que les activités collectives reposent largement sur les objets techniques que les humains fabriquent et utilisent. Les outils et les machines servent au travail, aux déplacements, à la communication et aux tâches quotidiennes : ils organisent donc concrètement la vie en société. Le texte précise aussi que les habitudes collectives peuvent perdurer après une invention. Les transformations techniques influencent ainsi les modes de vie, parfois progressivement, et orientent l'évolution de la société.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les instruments techniques organisent concrètement le travail, les échanges, les déplacements et les habitudes de la vie collective.

Question 9. En 1907, à quelle invention Henri Bergson pense-t-il pour définir son siècle ? Selon vous, quelle invention marque le troisième millénaire ?

En 1907, Bergson cite la **machine à vapeur** et les inventions qui l'accompagnent : elles pourraient, selon lui, servir à définir une époque, comme le bronze ou la pierre taillée. Pour le troisième millénaire, on peut proposer **Internet**, qui a profondément transformé la communication, l'accès à l'information, le travail et les relations sociales. Ce choix relève d'une appréciation personnelle, mais il s'appuie sur l'ampleur de ces changements.

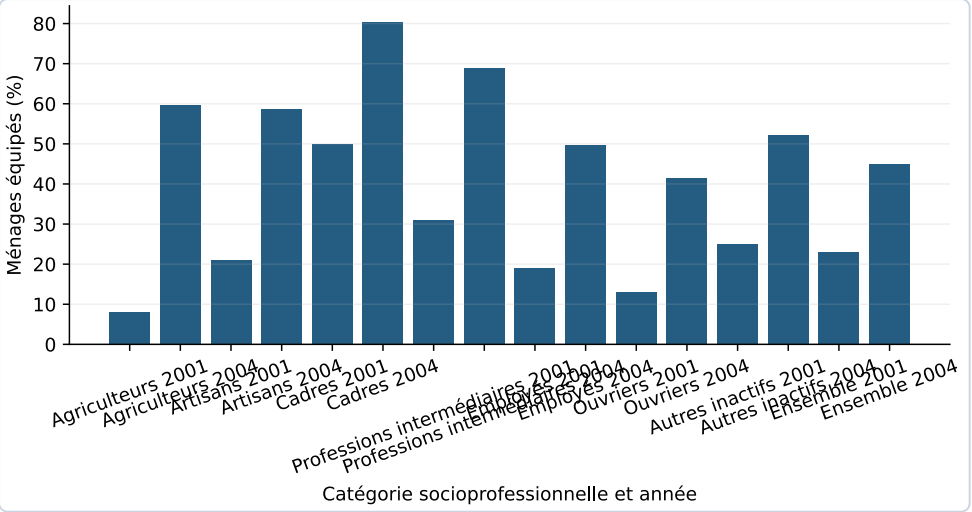
> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Pour Bergson, la machine à vapeur caractérise son époque. Pour le troisième millénaire, Internet est une invention emblématique.

5. Équipement des ménages en micro-ordinateurs et inégalités

Un tableau de l'Insee présente, pour plusieurs catégories socioprofessionnelles, la part des ménages équipés d'un micro-ordinateur en 2001 et en 2004. Les tâches demandent de représenter les données en graphique, puis d'analyser l'évolution et les écarts d'équipement.

Question 10. Réalisez un graphique en barres représentant l'évolution des équipements des ménages en micro-ordinateurs selon les catégories socioprofessionnelles de 2001 à 2004. Utilisez l'unité de mesure suivante : 2 cm = 10 %.

Tracer deux barres par catégorie, une pour 2001 et une pour 2004, en reprenant les taux exacts du tableau. L'axe horizontal porte les catégories socioprofessionnelles; l'axe vertical indique le pourcentage de ménages équipés et va de 0 à 90 %. Respecter l'échelle demandée : 10 points de pourcentage correspondent à 2 cm. Ajouter une légende distinguant les deux années et inclure la ligne « Ensemble ».



✓ RÉPONSE À RETENIR

Graphique en barres comparant les taux d'équipement de 2001 et 2004 pour chaque catégorie, ensemble compris.

Question 11. Faites un constat général et indiquez quelle catégorie socioprofessionnelle a connu l'évolution la plus importante. À partir d'éléments chiffrés, montrez que l'équipement des ménages présente encore des inégalités.

L'équipement progresse dans toutes les catégories entre 2001 et 2004. La plus forte hausse concerne les agriculteurs exploitants. Les écarts demeurent importants : en 2004, les cadres sont plus souvent équipés que les ouvriers; en 2001, les agriculteurs sont nettement moins équipés que les cadres.

Catégorie	2001 (%)	2004 (%)	Hausse (points)
Agriculteurs exploitants	8,0	59,7	51,7
Artisans, commerçants, chefs d’entreprise	21,0	58,7	37,7
Cadres et professions intellectuelles supérieures	50,0	80,4	30,4
Professions intermédiaires	31,0	68,9	37,9
Employés	19,0	49,8	30,8
Ouvriers	13,0	41,4	28,4
Autres inactifs	25,0	52,1	27,1
Ensemble	23,0	45,0	22,0

✓ RÉPONSE À RETENIR

Hausse maximale : agriculteurs, +51,7 points. En 2004, cadres : 80,4 %; ouvriers : 41,4 %.

6. Image humoristique sur un anniversaire

Le document est une image humoristique publiée dans L'actu le 30 août 2007. Les questions demandent d'identifier la personne ou l'objet dont on fête l'anniversaire et d'interpréter le manque d'appétit ainsi que le trait d'humour.

Question 12. De qui fête-t-on l'anniversaire ?

Le titre du dessin, « Joyeux anniversaire le CD ! », indique clairement l’objet célébré. Le disque compact est représenté comme un personnage, dans une scène d’anniversaire qui lui prête des gestes et des attitudes humaines. Il s’agit donc d’un dessin de presse humoristique portant sur le CD.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> On fête l’anniversaire du CD.

Question 13. Qu'est-ce qui justifie son manque d'appétit ? Expliquez le trait d'humour.

Le CD est représenté comme un convive qui n’a plus faim. Le dessin joue sur la personnification de l’objet et sur le double sens de « plein » : un CD peut être rempli de musique ou de données, comme un estomac peut être rempli de nourriture. Cette comparaison entre stockage numérique et satiété humaine crée le trait d’humour.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Le CD est déjà « plein » de musique ou de données : il n’a plus faim.

7. Déchets électroniques et pollution à Guiyu

Un article de L'actu décrit le recyclage d'ordinateurs et de téléphones usagés à Guiyu, en Chine, ainsi que ses conséquences sanitaires et environnementales. Il évoque également l'exportation des déchets électroniques vers des pays pauvres et les circuits qui la permettent.

Question 14. Quel problème est soulevé dans le texte par la multiplication des ordinateurs ?

Le texte souligne que l'augmentation de la production mondiale d'ordinateurs entraîne une quantité croissante d'équipements usagés. Leur élimination et leur recyclage deviennent un problème majeur : ces appareils sont abandonnés puis acheminés vers des sites où ils sont souvent démantelés dans des conditions dangereuses. La multiplication des ordinateurs alimente ainsi l'accumulation de déchets électroniques et leur transfert vers des pays pauvres.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La production croissante d'ordinateurs entraîne une accumulation de déchets électroniques dont le traitement pose problème.

Question 15. Quels dangers présentent les déchets électroniques ?

Le texte décrit des dangers à la fois environnementaux et sanitaires :

- Le brûlage des cartes mères libère des fumées contenant des dioxines. Les métaux lourds et les bains d'acide contaminent l'air, l'eau et les sols.
- Les travailleurs manipulent les composants à mains nues et les populations voisines sont exposées aux polluants. Le plomb peut provoquer le saturnisme ; la pollution menace aussi la fonction reproductrice des femmes et le développement des enfants. À Guiyu, 82 % des enfants examinés de 1 à 6 ans étaient atteints de saturnisme.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Ils polluent l'air, l'eau et les sols, et provoquent des intoxications ainsi que de graves atteintes à la santé.

Question 16. Dans quels pays ces déchets sont-ils traités ? Comment peut-on l'expliquer ?

Le texte cite des sites de traitement en Chine, notamment à Guiyu, et en Inde. Il explique ces transferts par plusieurs facteurs :

Facteur	Éléments du texte
Main-d'œuvre bon marché	À Guiyu, les ouvriers sont payés moins de 1,5 euro par jour, et des enfants travaillent aussi.
Valeur des composants	Le recyclage permet de récupérer des métaux précieux, notamment l'or.
Circuits d'exportation	Des pays européens invoquent le réemploi pour contourner l'interdiction ; un trafic illégal existe aussi. Les États-Unis n'ont pas signé la convention de Bâle.

La convention de Bâle interdit depuis 1989 l'exportation de déchets toxiques vers les pays pauvres, mais ces pratiques et la croissance de la production d'ordinateurs favorisent la poursuite des transferts.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Ces déchets sont notamment traités en Chine et en Inde, attirés par la main-d'œuvre peu coûteuse et la récupération de métaux précieux, malgré l'interdiction de leur exportation.

8. Protection des travailleurs et contrôle du respect des règles en France

À partir de la situation de démantèlement d'ordinateurs décrite dans l'article, cette partie transpose la question des conditions de travail au cadre français. Elle porte sur les règles applicables et l'organisme chargé de veiller à leur respect.

Question 17. « Les ordinateurs sont démantelés à mains nues. » Dans cette même situation en France, quelles règles la législation du travail impose-t-elle ?

Le démantèlement à mains nues expose les salariés aux coupures et aux substances toxiques présentes dans les composants. En France, l’employeur doit prévenir ces risques et protéger leur santé et leur sécurité. Il doit prévoir des protections collectives et des équipements adaptés, comme des gants et des vêtements de protection, selon les risques évalués, puis informer et former les salariés aux consignes de sécurité.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Évaluer et prévenir les risques, fournir des protections adaptées et informer les salariés.

Question 18. Quel organisme veille au respect de ces règles en France ?

Le respect de ces règles est contrôlé par l’Inspection du travail. Ses agents peuvent examiner les conditions de travail et vérifier les mesures de prévention et de protection mises en place dans l’entreprise.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L’Inspection du travail.

9. Les biens matériels sont-ils un garant du bonheur ?

Le sujet de rédaction s'appuie sur les paroles de Boris Vian opposant l'amour d'autrefois à la place croissante des objets. Le candidat doit défendre son point de vue dans un texte d'une trentaine de lignes et préserver l'anonymat de sa copie.

Question Expression écrite. En vous appuyant sur la citation de Boris Vian, défendez votre point de vue sur la question suivante : aujourd'hui, la possession de biens matériels est-elle le garant du bonheur ? Rédigez une trentaine de lignes et ne signez pas votre texte afin de préserver l'anonymat de votre copie.

La possession de biens matériels garantit-elle le bonheur ? Comme le suggère Boris Vian, les objets prennent parfois la place des sentiments. Pourtant, ils peuvent aussi améliorer réellement la vie.

Un logement confortable ou un ordinateur facilite le quotidien. Bergson rappelle que la fabrication d'outils est une caractéristique essentielle de l'être humain. Le document 4 montre d'ailleurs la progression de l'équipement informatique des ménages.

Mais posséder davantage ne suffit pas à être heureux. Dans la chanson, les cadeaux deviennent des moyens de séduction et de chantage. Le document 6 montre aussi les conséquences graves du renouvellement des ordinateurs : pollution et atteintes à la santé. Le mythe du roi Midas rappelle, lui aussi, qu'une richesse sans mesure peut devenir un malheur.

Les biens sont donc utiles, mais ne remplacent ni les relations humaines ni la santé. Le bonheur dépend surtout de la manière de vivre et d'utiliser ce que l'on possède.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les biens matériels peuvent améliorer le quotidien, mais ils ne garantissent pas le bonheur : celui-ci repose aussi sur les relations humaines, la santé et un usage raisonnable des objets.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2008)

Bilan de l'épreuve : Le BP industriel, session 2008, propose l'épreuve Expression Française et Ouverture sur le Monde, intitulée « Le bonheur est-il dans l'objet ? », de 3 heures et coefficient 3, sans code sujet indiqué. À travers une publicité, une chanson, Bergson, des données Insee et un article sur les déchets électroniques, le candidat analyse des documents, construit un graphique et rédige une argumentation.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour comparer des données en pourcentage, conserver une échelle identique et identifier clairement les catégories et les années.
- Une accumulation ou une énumération d'objets peut souligner l'abondance et produire un effet humoristique ou critique.
- Chez Bergson, Homo faber désigne l'être humain considéré comme fabricant d'objets et d'outils.
- Les déchets électroniques mal traités peuvent libérer des substances toxiques et contaminer l'eau, l'air et le sol.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour le graphique, respecter l'échelle 2 cm = 10 %, légender les séries et reporter fidèlement chaque valeur du tableau.
- Dans les réponses d'analyse, appuyer les constats sur des éléments précis des documents et des chiffres pertinents.
- Pour mettre des documents en relation, expliquer leur lien et ne pas se contenter de les résumer séparément.
- Pour l'expression écrite, défendre un point de vue organisé sur une trentaine de lignes et ne pas signer la copie.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment construire le graphique en barres demandé à la question 10 ?

Relevez les valeurs de 2001 et 2004 pour chaque catégorie, puis représentez-les avec la même échelle : 2 cm pour 10 %. Ajoutez un titre, des axes et une légende distinguant les deux années.

Q : Comment montrer avec des chiffres que l'équipement reste inégalitaire ?

Comparez les taux de plusieurs catégories pour une même année et citez leurs valeurs. Vous pouvez aussi rapprocher les évolutions entre 2001 et 2004, en précisant les catégories comparées et les écarts observés.

Q : Combien de temps et de points sont prévus pour cette épreuve ?

L'épreuve dure 3 heures et son coefficient est 3. Les questions documentaires sont annoncées sur 44 points et l'expression écrite sur 16 points, soit 60 points au total dans le sujet.

Q : Qu'attend-on dans la rédaction sur les biens matériels et le bonheur ?

Le sujet demande une prise de position défendue dans une trentaine de lignes. Organisez vos idées, justifiez-les par des arguments et des exemples, puis relisez le texte. Ne signez pas la copie afin d'en préserver l'anonymat.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2008/BP Génie Climatique - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2008 - 1-Sujet.pdf
Ressources BP Génie Climatique : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.