Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Génie Climatique, veuillez visiter :
bp-genie-climatique.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Génie Climatique

Expression Française et Ouverture sur le Monde

Session 2008 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **3h00** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Analyse d’une image publicitaire** (2 questions) — **Page 3**
2. **La place des objets dans « La complainte du progrès »** (3 questions) — **Page 4**
3. **Mise en relation de la publicité et de la chanson** (1 question) — **Page 5**
4. **Bergson et la fabrication des objets** (3 questions) — **Page 6**
5. **Équipement informatique des ménages et inégalités** (2 questions) — **Page 7**
6. **Interprétation d’un dessin de presse** (2 questions) — **Page 9**
7. **Les déchets électroniques et leurs conséquences** (3 questions) — **Page 10**
8. **Règles de sécurité et contrôle du travail en France** (2 questions) — **Page 11**
9. **Les biens matériels sont-ils garants du bonheur ?** (1 question) — **Page 12**
10. **Ce qu’il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 13**

Sujet officiel (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2008/BP Génie Climatique - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2008 - 3-Sujet.pdf

1. Analyse d’une image publicitaire

Le document est une publicité illustrée autour d’un réfrigérateur, présenté dans une scène de vie quotidienne. Les questions portent sur la nature du document et sur la manière dont l’image met l’appareil en valeur.

Question 1. Indiquez la nature du document.

Le document est une publicité illustrée, destinée à attirer l’attention et à promouvoir un produit. Le nom « FRIGIDAIRE », bien visible dans l’image, identifie la marque et le produit mis en avant : un réfrigérateur. La scène dessinée accompagne le message publicitaire en montrant l’appareil dans un contexte de vie quotidienne.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Une publicité illustrée pour un réfrigérateur Frigidaire.

Question 2. Expliquez comment cette image met particulièrement le réfrigérateur en valeur.

Le réfrigérateur occupe une place centrale et une grande partie de l’image : il domine les personnages qui l’entourent. Le nom « FRIGIDAIRE », inscrit en très grandes lettres au-dessus de l’appareil, attire immédiatement le regard et rappelle la marque. Sa présentation bien visible, avec l’intérieur montré, met en avant ses dimensions et son équipement. La scène le présente ainsi comme un objet moderne et désirable.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La taille et la place centrale de l’appareil, le nom très visible et l’intérieur montré valorisent le réfrigérateur.

2. La place des objets dans « La complainte du progrès »

Dans sa chanson, Boris Vian oppose les relations amoureuses d'autrefois à celles d'aujourd'hui, où les objets ménagers prennent une place importante. Les questions portent sur cette évolution, les effets humoristiques et la critique exprimée par la chanson.

Question 3. Selon Boris Vian, qu'est-ce qui a changé dans la vie à deux entre autrefois et aujourd'hui ?

Autrefois, la séduction reposait sur les paroles d'amour et les sentiments : on parlait d'amour et l'on offrait son cœur. Dans le présent décrit par la chanson, on cherche à séduire en promettant des appareils ménagers. Les objets prennent aussi le dessus lors des disputes : chacun menace de reprendre ce qu'il a offert. Boris Vian oppose ainsi une relation fondée sur les sentiments à un couple où les biens matériels deviennent des arguments et des enjeux de conflit.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La séduction, autrefois fondée sur les sentiments, repose désormais sur les cadeaux matériels, qui deviennent aussi des enjeux de dispute.

Question 4. Relevez trois objets surprenants qui donnent à cette chanson un ton humoristique.

La chanson donne un ton humoristique en présentant des objets aux noms fantaisistes parmi les cadeaux ménagers. On peut relever « un atomixer », « un pistolet à gaufres » et « un repasse-limaces ». Ces inventions surprenantes détournent le vocabulaire des appareils domestiques et contrastent avec le sérieux apparent de la déclaration amoureuse. Leur accumulation renforce l'impression de fantaisie et transforme la liste d'équipements en une énumération comique.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Trois objets surprenants : « un atomixer », « un pistolet à gaufres » et « un repasse-limaces ».

Question 5. Quel procédé de style Boris Vian utilise-t-il pour souligner l'abondance de l'équipement ménager ? Que dénonce-t-il ?

Boris Vian utilise une longue énumération, qui accumule les noms d'appareils et d'objets ménagers pour faire sentir leur abondance. Les inventions aux noms absurdes renforcent le comique, tandis que la reprise de cette liste dans les disputes montre que les objets envahissent la vie du couple.

La chanson dénonce une société de consommation qui fait croire que l'accumulation de biens peut acheter l'amour et le bonheur. Elle critique aussi la relation réduite à un échange intéressé : les objets servent à séduire, puis deviennent des biens que l'on menace de reprendre.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'énumération souligne l'accumulation des objets et dénonce le consumérisme ainsi que la réduction de l'amour à un échange matériel.

3. Mise en relation de la publicité et de la chanson

La publicité met en scène un réfrigérateur, tandis que la chanson évoque l'accumulation d'équipements ménagers dans la vie de couple. Il faut rapprocher les deux documents à partir de leurs représentations des objets.

Question 6. Mettez en relation le document 1 et la chanson du document 2.

Dans la publicité, le réfrigérateur occupe une place centrale et le nom « Frigidaire » est mis en évidence : l'appareil est présenté comme un produit désirable. Dans la chanson, Boris Vian cite aussi le « frigidaire » parmi les cadeaux proposés pour séduire l'être aimé. Les deux documents associent donc les objets ménagers à la vie de couple. Mais la publicité valorise le produit, tandis que la chanson tourne en dérision l'accumulation d'équipements et l'amour réduit aux biens matériels.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les deux documents associent séduction et électroménager : la publicité valorise le réfrigérateur, tandis que Vian se moque d'un amour remplacé par les biens matériels.

4. Bergson et la fabrication des objets

Dans un extrait de L'Évolution créatrice, Henri Bergson présente la fabrication d'objets et d'outils comme une démarche essentielle de l'intelligence humaine. Les questions abordent la place des techniques dans la vie sociale et les inventions qui caractérisent une époque.

Question 7. Selon Henri Bergson, quelle est la première démarche de l'intelligence humaine ?

Bergson présente l'invention mécanique comme la première démarche essentielle de l'intelligence humaine. Celle-ci se manifeste par la capacité à fabriquer des objets artificiels, notamment des outils, puis des outils permettant d'en fabriquer d'autres et d'en diversifier la production. Il préfère ainsi définir l'être humain comme *Homo faber*, l'homme fabricant, plutôt que seulement comme *Homo sapiens*, l'homme savant.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'intelligence humaine se manifeste d'abord par l'invention mécanique et la fabrication d'outils : l'homme est un *Homo faber*.

Question 8. Expliquez le passage : « Aujourd'hui encore, notre vie sociale gravite autour de la fabrication et de l'utilisation d'instruments artificiels. »

Par « instruments artificiels », Bergson entend les objets et les outils fabriqués par les humains. Leur fabrication et leur utilisation organisent la vie collective : elles influencent les activités, les métiers et les habitudes. Les inventions techniques contribuent ainsi à orienter le progrès et à transformer la société. L'expression « gravite autour » souligne que les techniques occupent une place centrale dans la vie sociale, même si les habitudes peuvent changer plus lentement que les outils.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les outils et les techniques structurent les activités collectives et transforment les habitudes : ils occupent une place centrale dans la société.

Question 9. En 1907, à quelle invention Henri Bergson pense-t-il pour définir son siècle ? Selon vous, quelle invention marque le troisième millénaire ?

Bergson évoque la machine à vapeur et les nombreuses inventions qui l'accompagnent. Selon lui, cette innovation pourrait servir à caractériser son époque, comme le bronze ou la pierre taillée définissent d'autres âges. Pour le troisième millénaire, je choisirais l'ordinateur connecté à Internet : il transforme les échanges, l'accès à l'information et de nombreuses activités quotidiennes. Le choix d'une invention emblématique reste une interprétation personnelle.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 1907, Bergson évoque la machine à vapeur. Pour le troisième millénaire, on peut retenir l'ordinateur connecté à Internet.

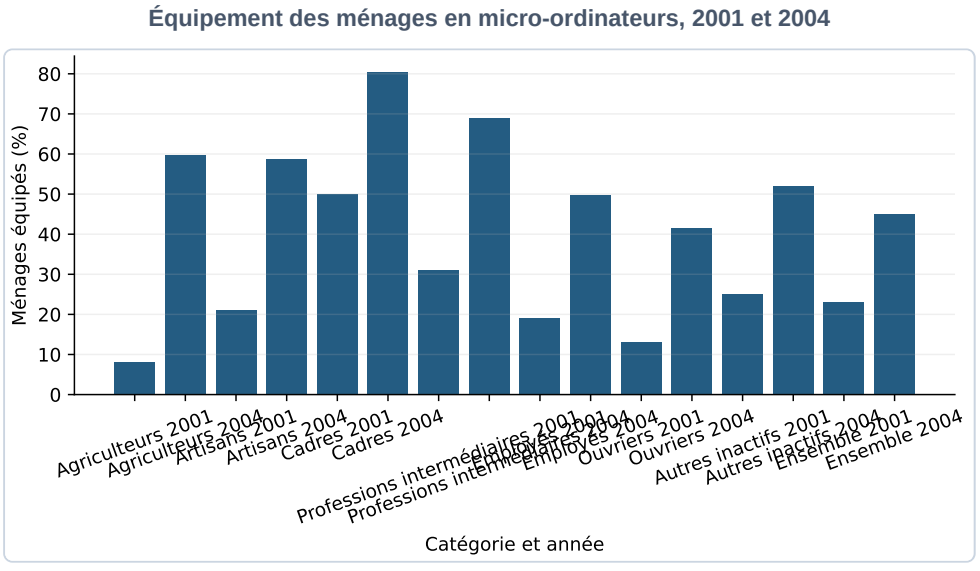
5. Équipement informatique des ménages et inégalités

Un tableau de l'Insee présente, en pourcentage, l'équipement des ménages en micro-ordinateurs en 2001 et en 2004 selon leur catégorie socioprofessionnelle. Il faut représenter les données, dégager les tendances et comparer les écarts entre catégories.

Question 10. Réalisez un graphique en barres représentant l'évolution de l'équipement des ménages en micro-ordinateurs selon les catégories socioprofessionnelles, de 2001 à 2004. Utilisez l'échelle indiquée : 2 cm = 10 %.

Pour respecter l'échelle, chaque valeur en pourcentage est multipliée par 0,2 cm. Les hauteurs de barres ci-dessous permettent de tracer, pour chaque catégorie, une barre par année. Ajouter un titre, une légende et les catégories sous les paires de barres.

Catégorie	2001 (%)	Hauteur 2001 (cm)	2004 (%)	Hauteur 2004 (cm)
Agriculteurs exploitants	8,0	1,60	59,7	11,94
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	21,0	4,20	58,7	11,74
Cadres et professions intellectuelles supérieures	50,0	10,00	80,4	16,08
Professions intermédiaires	31,0	6,20	68,9	13,78
Employés	19,0	3,80	49,8	9,96
Ouvriers, dont ouvriers agricoles	13,0	2,60	41,4	8,28
Autres inactifs	25,0	5,00	52,1	10,42
Ensemble	23,0	4,60	45,0	9,00



✓ RÉPONSE À RETENIR

Tracer deux barres par catégorie, pour 2001 et 2004, à l'échelle de 2 cm pour 10 %.

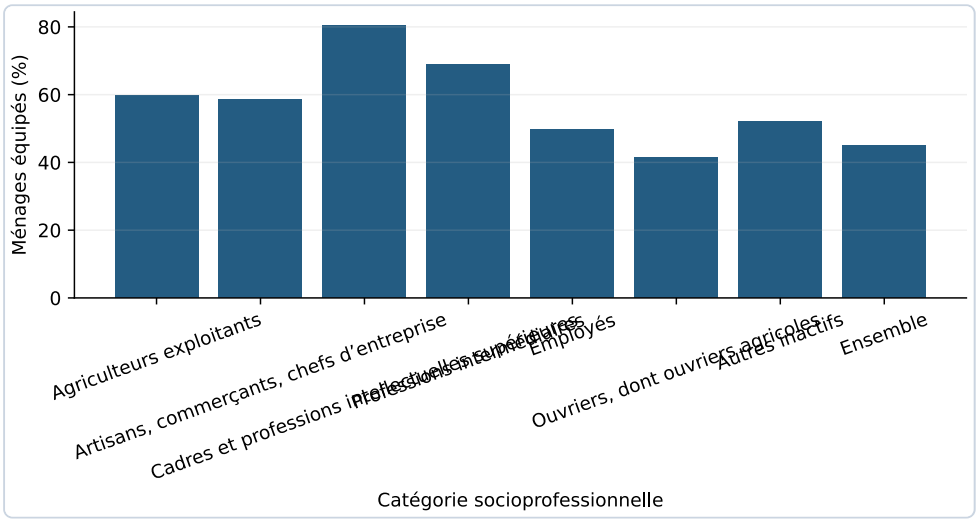
Question 11. Quel constat général peut-on faire ? Quelle catégorie socioprofessionnelle a connu l'évolution la plus importante ? À partir d'éléments chiffrés, montrez que l'équipement des ménages présente encore des inégalités.

Le taux d'équipement augmente dans toutes les catégories entre 2001 et 2004. Les agriculteurs connaissent la hausse la plus importante. Les écarts restent marqués : en 2004, les cadres sont les plus équipés et les ouvriers les moins équipés.

Comparaison	Calcul	Écart
Hausse des agriculteurs	59,7 - 8,0	51,7 points
Hausse de l'ensemble des ménages	45,0 - 23,0	22 points
Écart cadres-ouvriers en 2004	80,4 - 41,4	39 points

En 2004, la part des ménages équipés parmi les cadres est presque deux fois celle des ménages ouvriers.

Taux d'équipement par catégorie socioprofessionnelle en 2004



✓ RÉPONSE À RETENIR

L'équipement progresse partout. La hausse la plus forte concerne les agriculteurs : 51,7 points. En 2004, les cadres atteignent 80,4 %, contre 41,4 % pour les ouvriers.

6. Interprétation d’un dessin de presse

Le document est un dessin de presse publié dans L’actu le 30 août 2007, autour d’un anniversaire et d’une situation liée à l’appétit. Les questions demandent d’identifier qui est célébré et d’expliquer le trait d’humour.

Question 12. De qui fête-t-on l’anniversaire ?

Le dessin de presse célèbre l’anniversaire du **CD**, c’est-à-dire du disque compact. Le titre « Joyeux anniversaire le CD ! » désigne directement l’objet fêté. Il est représenté comme un personnage, ce qui permet de lui attribuer des réactions humaines. Le document ne précise pas son âge : il suffit donc d’identifier le CD, sans ajouter de durée qui ne figure pas dans le dessin.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> On fête l’anniversaire du CD, le disque compact, personnifié dans le dessin.

Question 13. Qu’est-ce qui justifie son manque d’appétit ? Expliquez le trait d’humour.

Le CD manque d’appétit parce qu’il est déjà « plein ». Ce mot peut désigner une personne qui a suffisamment mangé, mais aussi un disque qui contient déjà des enregistrements. Le dessin transforme ainsi le CD en personnage et joue sur le double sens de « plein ». L’humour naît du rapprochement entre la capacité de stockage du disque et la satiété d’un convive.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Il est déjà « plein » d’enregistrements : le dessin joue sur le double sens de « plein ».

7. Les déchets électroniques et leurs conséquences

Un article décrit le recyclage d'ordinateurs et de téléphones usagés à Guiyu, en Chine, et les risques liés aux méthodes de traitement. Il évoque les effets des déchets électroniques sur la santé et l'environnement, ainsi que leur acheminement vers des pays pauvres.

Question 14. Quel problème est soulevé dans le texte par la multiplication des ordinateurs ?

Le problème est celui de l'accumulation des ordinateurs et téléphones usagés à mesure que leur production augmente. Ces appareils deviennent des déchets qu'il faut traiter. Le texte montre que des pays industrialisés les abandonnent ou les expédient vers des sites de recyclage comme Guiyu, en Chine, ce qui déplace le problème sans supprimer les risques liés à leur traitement.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La multiplication des ordinateurs augmente le volume des déchets électroniques et pose la question de leur traitement.

Question 15. Quels dangers présentent les déchets électroniques ?

Le texte décrit des dangers à la fois sanitaires et environnementaux :

- Le brûlage à l'air libre libère des dioxines ; les composants contiennent des métaux lourds, notamment du plomb.
- Le démantèlement à mains nues et les bains d'acide exposent les travailleurs aux substances toxiques.
- La pollution contamine l'air, l'eau et les sols. Elle menace la reproduction et le développement des enfants. À Guiyu, 82 % des enfants de 1 à 6 ans examinés étaient atteints de saturnisme.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ils contaminent l'air, l'eau et les sols et exposent les habitants à des substances toxiques, dont le plomb.

Question 16. Dans quels pays ces déchets sont-ils traités ? Comment peut-on l'expliquer ?

Le texte cite Guiyu, en Chine, ainsi que des sites de recyclage en Inde. Les déchets proviennent des pays industrialisés et sont envoyés vers ces pays où la main-d'œuvre est très bon marché ; les métaux récupérés ont aussi une valeur marchande. Malgré l'interdiction d'exporter des déchets toxiques vers les pays pauvres par la convention de Bâle, des exportateurs exploitent des failles juridiques en présentant les appareils comme destinés au réemploi. Le texte mentionne également un trafic illégal.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ces déchets sont traités notamment en Chine et en Inde, en raison de la main-d'œuvre bon marché et de la valeur des métaux récupérés.

8. Règles de sécurité et contrôle du travail en France

L'article sur Guiyu décrit des ouvriers qui démantèlent des ordinateurs à mains nues. Les questions demandent quelles règles la législation du travail française imposerait dans cette situation et quel organisme veille à leur respect.

Question 17. « Les ordinateurs sont démantelés à mains nues. » Dans cette même situation en France, quelles règles la législation du travail impose-t-elle ?

Le démantèlement expose les salariés aux métaux toxiques et aux poussières : l'employeur doit évaluer les risques et prévenir l'exposition. Il doit d'abord privilégier les protections collectives, notamment l'isolement du poste et une ventilation adaptée. Il fournit ensuite gratuitement les équipements individuels nécessaires, les entretient et explique leur usage.

- Gants et vêtements de protection.
- Lunettes et, selon les risques évalués, protection respiratoire.
- Consignes d'hygiène et formation à la sécurité.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Évaluer les risques, protéger le poste et fournir les équipements de protection adaptés, avec les consignes et la formation nécessaires.

Question 18. Quel organisme veille au respect de ces règles en France ?

En France, l'inspection du travail veille à l'application des règles de santé et de sécurité dans les entreprises. Ses agents peuvent contrôler les conditions de travail, vérifier les mesures de prévention et demander à l'employeur de corriger les manquements constatés. Cet organisme est donc chargé de contrôler le respect des obligations qui protègent les salariés pendant le démantèlement.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'inspection du travail.

9. Les biens matériels sont-ils garants du bonheur ?

En s’appuyant sur les paroles de Boris Vian qui évoquent l’évolution de la vie amoureuse et la place des objets, le candidat doit défendre son point de vue sur le lien entre possession matérielle et bonheur. Le texte demandé doit compter une trentaine de lignes et rester anonyme.

Question Expression écrite. En une trentaine de lignes, défendez votre point de vue sur la question : « Pensez-vous qu’aujourd’hui la possession de biens matériels soit le garant du bonheur ? » Ne signez pas votre texte afin de préserver l’anonymat de votre copie.

Le confort matériel contribue au bien-être, mais peut-il garantir le bonheur ? À mon sens, il en est un moyen, non une condition suffisante.

Un logement confortable ou un réfrigérateur facilitent la vie quotidienne. Pourtant, dans « La complainte du progrès », Boris Vian caricature un amour remplacé par les cadeaux et les appareils ménagers : l’abondance ne tient pas lieu d’affection. Le document sur Guiyu montre aussi le prix humain et écologique de la multiplication des ordinateurs, dont les déchets polluent et exposent les travailleurs à des dangers.

Il serait toutefois excessif de condamner les biens matériels : ils répondent à des besoins réels et peuvent améliorer les conditions de vie. Mais le bonheur repose également sur les liens et le partage, comme le rappelle *Le Petit Prince* de Saint-Exupéry.

Ainsi, posséder peut apporter du confort, mais ne garantit pas le bonheur. L’essentiel est de ne pas confondre accumulation et épanouissement.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les biens matériels améliorent le confort, mais ne garantissent pas le bonheur, qui dépend aussi des relations, du partage et de l’épanouissement.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2008)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve d'Expression Française et Ouverture sur le Monde du Brevet professionnel industriel, session 2008, dure trois heures et a un coefficient 3 ; aucun code sujet n'est imprimé. Autour du thème du bonheur et des objets, elle évalue l'analyse de documents, l'interprétation d'images et de textes, la lecture de données chiffrées, des connaissances sociales et l'argumentation écrite.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- L'énumération d'objets peut souligner l'abondance et produire un effet humoristique ou critique.
- Pour Bergson, l'intelligence humaine se manifeste notamment par la fabrication d'objets et d'outils.
- Une évolution entre deux pourcentages se calcule par la valeur finale moins la valeur initiale, en points.
- Les déchets électroniques peuvent contaminer l'air, l'eau et les sols et exposer les populations à des substances toxiques.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour le graphique, respecter l'échelle de 2 cm pour 10 %, identifier les catégories et distinguer les deux années.
- Appuyer les constats sur les valeurs du tableau et différencier une évolution d'un écart entre catégories.
- Justifier les interprétations d'image ou de texte par des éléments observables ou des citations pertinentes.
- Dans le texte argumentatif, répondre au sujet, organiser les arguments, respecter la longueur demandée et ne pas signer.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment construire le graphique en barres demandé ?

Tracez des axes lisibles, inscrivez les catégories socioprofessionnelles et les pourcentages, puis appliquez l'échelle de 2 cm pour 10 %. Représentez les deux années pour chaque catégorie et ajoutez une légende claire.

Q : Comment montrer qu'il existe encore des inégalités d'équipement ?

Comparez les pourcentages de catégories différentes pour une même année et citez les valeurs correspondantes. Pour repérer la plus forte progression, soustrayez la valeur de 2001 de celle de 2004 pour chaque catégorie.

Q : Comment gérer le temps et le barème de cette épreuve ?

L'épreuve dure trois heures. Les questions documentaires et de législation totalisent 44 points, et l'expression écrite vaut 16 points. Répartissez votre temps en conséquence et gardez un moment pour relire vos réponses.

Q : Quels critères la grille de notation présente-t-elle ?

La grille récapitulative distingue notamment la compréhension et la réalisation du message, la langue à l'écrit, le traitement de l'information et la compréhension d'une situation. Respectez aussi le sujet, la trentaine de lignes et l'anonymat demandés.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bp-genie-climatique.fr/assets/annales/bp-genie-climatique/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2008/BP Génie Climatique - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2008 - 3-Sujet.pdf
Ressources BP Génie Climatique : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.